

## 智慧財產管理計畫與執行情形

本公司依據營運發展與法令規範推動智慧財產管理作業，並定期向審計委員會及董事會報告相關執行情形，以確保智慧財產權之保護與制度化管理。智慧財產管理不僅是公司技術研發與商業營運的核心支撐，也是維護企業競爭優勢與永續發展的重要基礎。

### 一、智慧財產管理計畫

本公司為宏基集團旗下專注於商用領域之跨國科技公司，以「專注與創新」為核心精神，秉持「Bright Ideas Connected」理念，致力於智慧商用應用與系統整合解決方案之開發，並擅長結合人工智慧（AI）與物聯網（IoT）技術，提供客戶數位轉型所需的整合性解決方案，涵蓋數位看板、智慧售貨機、智能 Kiosk、機器視覺應用、環境感測與邊緣運算等領域，並持續深耕零售、交通、自動化設備、住宿與醫療等垂直市場。

本公司以「創造價值、顧客導向、企業倫理、關懷員工」為核心理念，並將智慧財產視為企業創新能量的重要成果與資產。為強化公司研發成果之保護、確保合作專案及客戶應用的合法權益，特訂定並持續精進智慧財產管理計畫，重點如下：

#### （一）著作管理

本公司研發與製作之系統整合設計、技術文件、操作手冊、視覺影像及展示內容，均屬公司重要之智慧創作成果。公司透過以下措施強化著作權管理：

1. 對外委託設計或製作之作品，以書面合約明確約定著作權歸屬及使用範圍。
2. 建立著作保存與授權紀錄機制，確保公司對外使用或展示之內容均符合法令規範。
3. 定期辦理內部教育訓練，提升員工著作權風險意識。

#### （二）專利管理

本公司秉持推動產業創新與技術保護並重的原則，持續研發具創新性之產品與系統設計，並積極申請國內外專利，以維護公司技術成果及市場競爭力。專利管理策略包含：

1. 定期盤點公司產品及研發成果之可專利性，適時申請專利保護。
2. 由產品開發部門與法務部門組成跨部門專利審查小組，審核申請方向及維護策略。
3. 當市場出現疑似侵權產品或接獲第三方主張時，迅速研擬應對方案，以最有效方式降低營運風險。
4. 積極與合作夥伴建立技術授權及交互授權合作機制，促進創新生態系發展。
5. 定期辦理內部教育訓練，宣導維護專利權之重要性。

#### （三）商標管理

本公司深知品牌形象為企業核心資產之一，持續強化「AOPEN」商標及各子品牌之識別管理，確保全球各地區之品牌一致性。商標管理重點包括：

1. 依產品策略規劃及新市場拓展需求，持續申請並維護全球商標權。
2. 建立商標使用準則，規範各區子公司及合作夥伴的標誌應用及展示方式。
3. 定期檢視品牌組合，確保商標布局與公司長期策略一致。
4. 加強商標監控與侵權預防，維護品牌價值及市場地位。
5. 定期辦理內部教育訓練，向公司同仁宣導商標對於企業之重要性。

#### **(四) 營業秘密管理**

本公司已建立完善的內部營業秘密保護制度，所有員工自入職起即須簽署聘僱契約及保密切結書，並遵守下列規範：

1. 員工負有對公司技術、商務資料及專案資訊之保密義務；
2. 禁止員工使用或揭露前雇主之營業秘密，以維持商業道德及法令遵循；
3. 員工離職後仍須持續遵守保密義務，不得以任何形式洩漏或使用公司資訊；
4. 建立離職審查機制，確保資訊資產返還及帳號權限關閉，防止洩密風險。

## **二、執行情形**

本公司高度重視智慧財產權保護與管理，並隨技術演進及業務發展持續完善內部制度。近年執行情形如下：

- 定期舉辦智慧財產相關課程、講座與案例分享，提升全員法遵意識；
- 建立電子法務及合約管理系統，統一管理智慧財產授權、專利、商標等文件；
- 建立對外合作及委外開發之智慧財產審查程序，確保權利歸屬明確；
- 監測市場上之品牌使用與技術引用情形，防範潛在侵權風險。

本公司將持續依據法令變遷及產業發展趨勢，優化智慧財產管理制度，確保技術創新、品牌價值與營運自由之平衡，強化公司於全球智慧應用市場之競爭力。

本公司已於民國 114 年 11 月 5 日向董事會提出以上報告。